

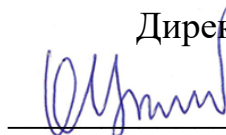
Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

Омский филиал Финуниверситета

Кафедра «Экономика и менеджмент»

УТВЕРЖДАЮ

Директор Омского филиала
Финуниверситета



О.Р. Онищенко

«23» июня 2026 г.

ПРИЛОЖЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

Год утверждения программы: 2022

Разработчики рабочей программы дисциплины: Корнеева И.В., Барт Т.В.
(г. Москва)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ: 38.03.02 «Менеджмент»

ПРОФИЛЬ: «Финансовый менеджмент»

Составитель актуализации: Шульженко А.М.

*Рекомендовано Ученым советом Омского филиала Финуниверситета
(протокол от «23» июня 2026 г. №34)*

*Одобрено кафедрой «Экономика и менеджмент»
(протокол от «30» апреля 2026 г. №4)*

Омск 2026

Приложение к рабочей программе дисциплины разработала:
старший преподаватель ***А.М. Шульженко***

Основы бизнеса. Приложение к рабочей программе дисциплины для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
— Омск, 2026. – 36 с.

© Омский филиал Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации, 2026

Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся.....	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий.....	4
5.2. Учебно-тематический план.....	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	5
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	8
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	8
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю.....	10
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине.....	13
7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	13
7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций.....	14
7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний.	20
7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений	31
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	31
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	32
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	32
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем.....	36
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36

РАЗДЕЛЫ РПД С ВНЕСЕННЫМИ ИЗМЕНЕНИЯМИ И ДОПОЛНЕНИЯМИ

4. Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах с выделением объёма аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся

Таблица 1.

Объем дисциплины в зачётных единицах и в академических часах

Вид учебной работы	Часы	
	Всего (в часах и з.е.)	Семестр 2 (в часах)
Общая трудоемкость дисциплины	180 (5 з.е.)	180
Контактная работа - аудиторные занятия	50	50
Лекции	16	16
Семинары	34	34
Самостоятельная работа	130	130
Вид текущего контроля	Курсовая работа	Курсовая работа
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.2 Учебно-тематический план

Таблица 2.

Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самос- тоятель ная работа	
			общая	лекции	практические и семинарские занятия	в т.ч. занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Бизнес и предпринимательство	22	4	2	2	1	18	Тесты. Устные ответы на вопросы, ситуационные задания, доклады и обсуждение актуальных проблем
2	Тема 2. Выбор бизнес- структуры	20	6	2	4	2	14	Устные ответы на вопросы, расчетно- аналитические и ситуационные

								задания. Доклады и обсуждение вопросов.
3	Тема 3. Принципы организации бизнеса	22	6	2	4	2	16	Разбор кейсов. Анализ факторов бизнес среды
4	Тема 4. Ресурсы бизнеса	30	8	2	6	3	22	Тестовые и устные опросы. Расчетно-аналитические задания
5	Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	36	14	6	8	4	22	Расчетные задания, тестовый опрос
6	Тема 6. Функции планирования и контроля	16	2	0	2	1	14	Расчеты по разделам бизнес-плана. Обсуждение результатов
7	Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	20	6	2	4	2	14	Ситуационные задания, опрос по теоретическим аспектам
8	Тема 8. Развитие бизнеса	14	4	0	4	2	10	Работа в малых группах, решение кейса, обсуждение проблем и направлений развития современного бизнеса в форме докладов
	В целом по дисциплине	180	50	16	34	17	130	курсовая работа
	ИТОГО в %	100,0	27,8	8,9	18,9	9,5	72,2	

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Практические и семинарские занятия служат для углубленного изучения материала дисциплины и приобретения практических навыков в соответствии с ее целями и задачами. Семинарские занятия предусматривают проведение дискуссий по темам занятия, обсуждения проблем в рамках тем в малой группе (работа в группе), подготовку докладов, сообщений, мультимедийных презентаций, выполнение самостоятельных работ.

Таблица 3.

Содержание практических и семинарских занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9	Формы проведения занятий
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	Каковы основные источники предпринимательских возможностей? Обоснуйте этапы реализации бизнес-идеи: их цели и задачи. Что такое предпринимательство? Дайте характеристику основных видов предпринимательства. Современные формы осуществления предпринимательской деятельности Характеристика индивидуального предпринимательства. Основные признаки юридического лица Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-3 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Семинар в диалоговом режиме, решение тестовых заданий
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	Особенности индивидуального предпринимательства. Виды коммерческих организаций Особенности организаций, основанных на объединении лиц (полное товарищество, производственный кооператив). Виды организаций, основанных на объединении капитала. Порядок создания общества с ограниченной ответственностью Виды акционерных обществ, их особенности. Виды некоммерческих организаций. Определение малого бизнеса. Антимонопольное регулирование бизнеса. Виды ответственности бизнеса Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-3 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Круглый стол, решение тестовых заданий, выполнение практических заданий
Тема 3. Принципы организации бизнеса	Как проявляется процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса? Почему выделяют различные уровни внешней среды? В чем отличие мега- и макро-уровней внешней среды? Что такое мезо-уровень внешней среды? Почему используется принцип максимизации результатов бизнеса? Дайте пояснение внутренней среды организации и ее основных элементов. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-3 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Учебная дискуссия, работа в малых группах, выполнение практических заданий, решение тестовых заданий
Тема 4. Ресурсы бизнеса	Виды ресурсов бизнеса Состав основного капитала, его роль в реализации бизнес-идеи. Понятие нематериальных активов. Методы натуральной оценки основных средств. Цели и задачи стоимостная оценка основных средств. Процесс движения основных средств: ввод, выбытие, обновление. Амортизационная политика, критерии выбора метода	Тест, устный опрос, дискуссия по проблемным вопросам, решение ситуационных заданий

	расчета амортизационных отчислений. Оценка использования основных средств по времени и мощности. Определение финансовых ресурсов и источников их формирования. Назначение оборотных средств и их отличие от основных средств. Состав оборотных средств. Цели, задачи, признаки классификации оборотных средств. Роль и значение оборотных производственных фондов. Состав и функции фондов обращения. Определение потребности в оборотном капитале Управление процессом формирования материальных запасов. Критерии эффективности управления оборотными средствами. Нормативно-правовое регулирование трудовых отношений Порядок формирования персонала. Категории персонала, штатная структура. Анализ состояния и движения кадров. Нормирование труда, система норм труда и определение численности персонала. Формы и системы оплаты труда. Виды мотивации труда. Производительность труда персонала Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	Цели и задачи маркетинговых исследований в бизнесе? Методы прогнозирования продаж и планирование объемов производства продукции (работ, услуг)? Понятие операционной деятельности, особенности ее организации? Управление материальными потоками в деятельности организации? Базовые принципы организации операционной деятельности? Определение длительности операционного цикла? Понятие производственной мощности и показатели ее использования. Принципы управления затратами, затратная политика организации. Виды группировки затрат, их цели и задачи. Методы расчета себестоимости продукции (работ, услуг). Определение затрат, связанных с оплатой труда и социальными гарантиями персонала. Ценовая политика организации Методы расчета цены продукции (работ, услуг). Способы модификации цен, их назначение. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа в малых группах, выполнение практических заданий, решение тестовых заданий
Тема 6. Функции планирования и	Выделите особенности стратегического плана развития бизнеса.	Учебная дискуссия, решение тестовых

контроля	Какие можно выделить основные разделы операционного плана? Дайте характеристику основным разделам бизнес-плана. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	заданий
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	Дайте характеристику основным подходам к анализу эффективности деятельности? Какие требования предъявляются к оценке эффективности использования основных ресурсов организации? Какие показатели используются для оценки рентабельности различных аспектов деятельности организации, бизнеса в целом? На что влияет дивидендная политика? Можно ли оценить социальную эффективность бизнеса? В чем особенности экологической эффективности бизнеса? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа в малых группах, выполнение практических заданий
Тема 8. Развитие бизнеса	Что понимается под устойчивым развитием бизнеса? Основные составляющие непрерывности бизнеса? Жизненный цикл организации, взаимосвязь различных жизненных циклов? Основные инструменты развития бизнеса? Инвестиционная политика фирмы? Виды инноваций и происходящие изменения в бизнесе? Инновационный процесс, его составляющие? Какие факторы влияют на состояние современного бизнеса? Какие структурные изменения происходят в российском бизнесе? Какую роль играет малый бизнес в развитии бизнеса? Особенности сетевого бизнеса, франчайзинга? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа в малых группах, выполнение практических заданий

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

Самостоятельная работа включает также подготовку к семинарским занятиям, выполнение заданий по работе с нормативными правовыми актами.

Таблица 4.

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Бизнес и предпринимательство	Критерии и факторы успеха предпринимательства. Особенности стартапов. Основные теории стейкхолдеров. Роль личности в бизнесе, необходимые качества предпринимателя Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка к тестированию и выступлениям на семинарских занятиях
Тема 2. Выбор бизнес-структуры	Значение государственного регулирования бизнеса. Малый бизнес в России, методы его поддержки и направления развития. Современные оценки развития бизнеса по видам деятельности, регионам. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 3. Принципы организации бизнеса	Какое влияние на бизнес оказывает микроуровень? Что такое жизненный цикл организации, основные этапы жизненного цикла. В чем заключается принцип экономичности? Какие критерии используются при принятии управленческих решений? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 4. Ресурсы бизнеса	Линейные системы управления, их преимущества и ограничения Цели, задачи, принципы организации адаптивных структур управления. Моральные стимулы персонала Направления развития кадрового потенциала. Коммуникативная культура в деловом общении. Роль и значение нематериальных активов в современном бизнесе Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 5. Основные функциональные блоки бизнеса	Ценовые стратегии. Способы продвижения товара Источники формирования финансовых ресурсов. Структура финансовых ресурсов. Процесс управления финансовыми ресурсами Финансирование инвестиционной и инновационной деятельности. Современные формы кооперации и интегрирования для реализации крупных проектов. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 6. Функции планирования и контроля	Как достигается взаимосвязь планов в бизнесе? В чем заключаются отличия тактического и операционного планирования? Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и

		решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 7. Эффективность и результативность бизнеса	Современные методы, используемые для анализа эффективности? Ключевые показатели эффективности финансово-экономической деятельности. Показатели, отражающие эффективность маркетинговой политики. Показатели эффективности операционной деятельности и логистики. Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.
Тема 8. Развитие бизнеса	Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе. Современная модель инновационного процесса. Особенности инвестиционной политики бизнеса в современных условиях. Риски инвестиционной деятельности. Факторы и причины кризисов в бизнесе. Факторы и условия глобальной конкуренции Факторы, влияющие на развитие определенной (по выбору) отрасли (сектора экономики, кластера) Новые формы интеграции бизнеса Особенности зеленого бизнеса, история его развития Развитие электронного бизнеса Формы горизонтального (регионального) расширения бизнеса Государственные инвестиции и эффективность их использования Рекомендуемая литература из раздела 8: 1-6 Рекомендуемая литература из раздела 9: 1-5	Работа с учебной и справочной литературой, нормативно-правовыми актами, периодическими изданиями и Интернет – ресурсами. Подготовка и решение задач. Подготовка к тестированию.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Методические указания для выполнения курсовой работы.

Курсовая работа состоит из двух разделов: теоретического и практического.

Структура курсовой работы:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- теоретический раздел,
- аналитический раздел (3 параграфа),
- заключение,

- список использованных источников;
- приложения.

Содержание предварительно необходимо согласовать с преподавателем.

Практический раздел выполняется на основании конкретного предприятия, в некоторых случаях допустимо использовать город или регион (по согласованию с преподавателем).

Раздел состоит из 3 параграфов, примерная структура второго раздела:

1. Основная характеристика предприятия.
2. Анализ по выбранной теме.
3. Пути повышения эффективности по выбранной теме.

Доклад на защиту должен включать в себя следующие вопросы:

- цель курсовой работы;
- объект и предмет исследования;
- актуальность;
- краткое содержание теоретического раздела;
- описание объекта исследования;
- основные результаты анализа по теме;
- выявленные проблемы;
- рекомендации по улучшению ситуации.

Темы курсовых работ:

1. Тенденции развития бизнеса.
2. Понятие философии и миссии организации
3. Определение рынка, рыночной ниши.
4. Маркетинговая деятельность предприятия.
5. Бизнес-план организации, цели разработки бизнес-плана
6. Ценовая политика на современном этапе развития экономики.
7. Стратегическое планирование и его значение в развитии бизнеса.
8. Банкротство в бизнесе. Его причины. Пути ликвидации банкротства.

9. Управление рисками.
10. Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса.
11. Конкуренция в системе бизнеса.
12. Инвестиции организации.
13. Организация производственной деятельности на предприятии.
14. Легальный и теневой бизнес.
15. Особенности предприятий малого бизнеса.
16. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
17. Акционерное общество
18. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
19. Франчайзинг.
20. Реорганизация предприятия.
21. Роль антимонопольного законодательства в развитии экономики.
22. Особенности бизнеса на международном рынке.
23. Деловая культура в бизнесе.
24. Роль делового этикета в бизнесе.
25. История российского предпринимательства.
26. Понятие о благах. Виды благ и их особенности.
27. Функции менеджмента, их характеристика.
28. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации.
29. Характеристика предприятий крупного бизнеса.
30. Жизненный цикл предприятий и пути его оптимизации.
31. Сущность финансов организаций.
32. Роль банков в рыночной экономике РФ.
33. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, прямые и косвенные налоги.

34. Инновации в современном бизнесе.

Законченная и правильно оформленная работа должна быть представлена на проверку в установленные сроки. После проверки работа может быть возвращена студенту для ознакомления с замечаниями.

Проверенная работа (со всеми исправлениями и дополнениями) допускается к защите.

Студент должен хорошо ориентироваться в представленной теме, знать методику исчисления анализируемых показателей, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы, связанные с выполнением курсовой работы.

Оценка знаний по 100-балльной шкале проводится в соответствии с нормативными документами Финуниверситета.

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам работы:

Таблица 5.

№ п/п	Вид отчетности	Баллы всего
1.	Текущий контроль	40
	в т.ч:	
	доклад, презентация	10
	участие в групповой дискуссии	10
	решение задач, кейсов	10
	подготовка курсовой работы	10
2.	Экзамен	60
3.	Итого	100

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины содержится в разделе 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

7.2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Экзамен по дисциплине выставляется студенту при условии сформированности по каждой компетенции как минимум порогового уровня.

Таблица 6.

Показатели и критерии оценивания компетенций по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

ПКН-3 «Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации»				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы.				
знать: характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа	Знает характеристики внутренней и внешней среды бизнеса, метод SWOT-анализа	Знает характеристики внутренней и внешней среды бизнеса	Частично знает характеристики внутренней и внешней среды бизнеса	Не знает характеристики внутренней и внешней среды бизнеса
уметь: анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка	Умеет анализировать рынок и его основных участников, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка	Умеет анализировать рынок, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы рынка	Частично умеет анализировать рынок, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности	Не умеет анализировать рынок, выявлять сильные и слабые стороны организации, возможности
2. Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности.				
знать: отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства	Знает отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса, государственные программы регулирования и поддержки предпринимательства	Знает отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса	Частично знает отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса	Не знает отраслевые и рыночные факторы развития бизнеса
уметь: проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационноправовые формы бизнеса с учетом	Умеет проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационноправовые формы бизнеса с учетом	Умеет проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационноправовые формы бизнеса	Частично умеет проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационноправовые формы бизнеса	Не умеет проводить расчеты рыночной доли, анализировать конкурентов, выбирать организационноправовые формы бизнеса

экономической ситуации	экономической ситуации			
3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом				
знать: технологии составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации	Знает технологию составления маркетингового, организационного и коммерческого плана организации	Знает технологию составления маркетингового, организационного плана организации	Частично знает технологию составления маркетингового, организационного плана организации	Не знает технологию составления маркетингового, организационного плана организации
уметь: прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации	Умеет прогнозировать объемы продаж, оценивать эффективность использования ресурсов организации	Умеет прогнозировать объемы продаж, рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации	Частично умеет прогнозировать объемы продаж, рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации	Не умеет прогнозировать объемы продаж, рассчитывать показатели эффективности использования ресурсов организации

ПКН-7 «Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования»				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
1. Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды				
знать: современные направления организации бизнеса; принципы функционирования и развития бизнеса; современные проблемы бизнеса в России и за рубежом	Знает формы и механизмы управления, основные способы и этапы принятия решений, особенности планирования управленческой работы, особенности управления предприятием. Знает современные подходы к пониманию конъюнктуры рынка в России и за рубежом.	Знает некоторые формы и механизмы управления, основные способы и этапы принятия решений, особенности управления предприятием. Знает современные подходы к пониманию конъюнктуры рынка в России и за рубежом.	Знает некоторые формы и механизмы управления, основные способы и этапы принятия решений, особенности управления предприятием.	Не знает формы и механизмы управления, основные способы и этапы принятия решений, особенности управления предприятием.
уметь: оценивать собственное положение бизнеса на рынке; прогнозировать развитие предпринимательских возможностей в условиях изменения внешней среды	Умеет проводить комплексный экономический анализ состояния бизнеса, разрабатывать программы развития предприятий и оценивать их эффективность. Умеет использовать методы оценки влияния внешней	Умеет проводить экономический анализ состояния бизнеса. Умеет использовать методы оценки влияния внешней среды. Умеет осуществлять мероприятия, направленные на решение конкретных проблем.	Умеет проводить частичный экономический анализ состояния бизнеса. Умеет разрабатывать мероприятия, направленные на решение некоторых проблем.	Не умеет проводить экономический анализ состояния бизнеса. Не умеет разрабатывать мероприятия, направленные на решение проблем.

	среды. Умеет осуществлять мероприятия, направленные на решение конкретных проблем.			
2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.				
знать: назначение и содержание основных этапов бизнес-планирования; современную методологию бизнес-планирования.	Знает законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки планов на предприятии; методы и технические приемы бизнес-планирования. Знает теоретические основы современного бизнес-планирования. Знает современное программное обеспечение в области бизнес-планирования	Знает законодательные и нормативные акты, положения, типовые методики разработки планов на предприятии; методы и технические приемы бизнес-планирования. Знает теоретические основы современного бизнес-планирования.	Знает типовые методики разработки планов на предприятии. Знает некоторые методы и технические приемы бизнес-планирования	Не знает типовые методики разработки планов на предприятии. Не знает методы и технические приемы бизнес-планирования
уметь: находить и оценивать новые рыночные возможности и формулировать бизнес-идею; разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес	Умеет использовать методы поиска и генерации бизнес-идеи. Умеет разрабатывать планы, целевые и комплексные программы с учетом особенностей функционирования бизнеса. Умеет объединять различные планы в единую комплексную систему.	Умеет использовать методы поиска и генерации бизнес-идеи. Умеет разрабатывать планы, целевые и комплексные программы. Умеет объединять различные планы в единую комплексную систему.	Умеет использовать методы поиска бизнес-идеи. Умеет объединять различные планы в единую комплексную систему.	Не умеет использовать методы поиска бизнес-идеи. Не умеет объединять различные планы в единую комплексную систему.
3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.				
знать: методы финансового, управленческого и социально-экономического регулирования предпринимательской деятельности; методики анализа и расчета экономических и финансовых показателей при формировании бизнес-плана	Знает методы и приемы анализа, применяемые в бизнес-планировании. Знает принципы формирования системы целевых показателей. Знает технологию разработки стратегических, тактических, операционных планов, а также оценки результативности выполнения плана.	Знает методы и приемы анализа, применяемые в бизнес-планировании. Знает принципы формирования системы целевых показателей. Знает технологию разработки стратегических, тактических, операционных планов.	Знает некоторые методы и приемы анализа, применяемые в бизнес-планировании.	Не знает методы и приемы анализа, применяемые в бизнес-планировании.
уметь: применять количественные и	Умеет использовать качественные и	Умеет использовать качественные и	Умеет использовать качественные и	Не умеет использовать качественные и количественные

качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно управленческие модели; формировать структуру и содержание стратегического, тактического и операционного плана, осуществлять разработку бизнес-плана по реализации бизнес-идеи	количественные методы обработки и анализа информации о предприятии. Умеет готовить задания и проектные решения с учетом полученных в результате анализа сведений. Умеет формировать планы для реализации бизнес-идеи. Умеет применять оптимальные управленческие модели.	количественные методы обработки и анализа информации о предприятии. Умеет формировать планы для реализации бизнес-идеи. Умеет готовить задания и проектные решения с учетом полученных в результате анализа сведений.	количественные методы обработки и анализа информации о предприятии.	методы обработки и анализа информации о предприятии.
--	--	---	---	--

УК-11 «Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения»				
Результаты обучения по дисциплине (модулю)	Шкала и критерии оценки результатов			
	Высокий уровень (отлично)	Продвинутый уровень (хорошо)	Пороговый уровень (удовлетворительно)	Пороговый уровень не достигнут (неудовлетворительно)
1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации				
знать: методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знает методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Знает основные методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Частично знает основные методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Не знает основные методы перехода от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации
уметь: переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Умеет переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	Умеет переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к описанию проблемной ситуации	Частично умеет переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к описанию проблемной ситуации	Не умеет переходить от первоначальной субъективной формулировки проблемы к описанию проблемной ситуации
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления				
знать: системную формулировку	Знает системную формулировку цели и	Знает формулировку цели и постановку задачи	Частично знает формулировку цели и постановку задачи управления	Не знает формулировку цели и постановку задачи управления

цели и постановку задачи управления	постановку задачи управления	управления		
уметь: обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Умеет обосновывать системную формулировку цели и постановку задачи управления.	Умеет обосновывать формулировку цели и постановку задачи управления.	Частично умеет обосновывать формулировку цели и постановку задачи управления.	Не умеет обосновывать формулировку цели и постановку задачи управления.
3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора				
знать: анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора	Знает анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора	Знает анализ ситуации, формулировку критериев выбора	Частично знает анализ ситуации, формулировку критериев выбора	Не знает анализ ситуации, формулировку критериев выбора
уметь: применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора	Умеет применять анализ ситуации, формулировку критериев и условий выбора	Умеет применять анализ ситуации, формулировку критериев выбора	Частично умеет применять анализ ситуации, формулировку критериев выбора	Не умеет применять анализ ситуации, формулировку критериев выбора
4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.				
знать: методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами	Знает методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами	Знает основные методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами	Частично знает основные методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами	Не знает основные методы переосмысления своего выбора, сопоставления с альтернативными подходами
уметь: критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.	Умеет критически переосмысливать свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами.	Умеет критически переосмысливать свой выбор	Частично умеет критически переосмысливать свой выбор	Не умеет критически переосмысливать свой выбор
5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов				
знать: процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знает процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Знает процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач	Частично знает процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач	Не знает процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач

уметь: использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Умеет использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	Умеет использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач	Частично умеет использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач	Не умеет использовать процедуры целеполагания, декомпозиции, агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования, результаты и выводы.				
знать: методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов.	Знает методы изложения в отчете целей, задач, теорий и методов.	Знает методы изложения в отчете целей, задач	Частично знает методы изложения в отчете целей, задач	Не знает методы изложения в отчете целей, задач
уметь: логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.	Умеет логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, теории и методологию исследования, результаты и выводы.	Умеет логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, результаты и выводы.	Частично умеет логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, результаты и выводы.	Не умеет логично, последовательно и убедительно излагать в отчете цели, задачи, результаты и выводы.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Таблица 7.

Типовые контрольные задания или иные материалы для оценки знаний, умений, владений

Компетенция	Индикаторы достижения компетенции	Вопросы к экзамену, Тестовые задания, Практико-ориентированные задания
<u>ПКН-3</u> Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	1. Применяет методы анализа внутренней и внешней среды бизнеса, с определением зон конкурентного преимущества фирмы	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке 2. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции <u>Тестовые задания</u> 1. STEP- и SWOT-анализы по цели выполнения различаются следующим образом а) SWOT-анализ позволяет синтезировать результаты STEP-анализа как внешней, так и внутренней среды организации; б) SWOT-анализ представляет собой анализ сил и слабостей организации, а STEP-анализ — ее возможностей и внешних угроз; в) предметом SWOT-анализа выступает как внешняя, так и внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа — только ее внешняя макросреда; г) предметом SWOT-анализа выступает только внутренняя среда организации, а предметом STEP-анализа как внешняя, так и внутренняя среда организации. 2. SWOT-анализ заключается в том, что акцент при проведении исследования делается а) на конкурентном окружении предприятия; б) на маркетинге предприятия; в) на отрасли в целом; г) на рассматриваемом предприятии. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Изучите рынок электронной торговли и его основных игроков: Wildberries, Ozon, Aliexpress Russia и Яндекс.Маркет дайте оценку их конкурентным преимуществам и проведите SWOT-анализ для одного из них. Задание 2 Пользуясь ресурсами справочно-правовых систем «КонсультантПлюс» или «Гарант» и официальными сайтами органов исполнительной власти, составьте перечень нормативных документов, регламентирующих виды деятельности организации, порядок и условия предоставления субсидии из местного бюджета.

2.Использует методики расчета планов, программ и прогнозов на разных уровнях экономики с определением и оценкой их эффективности	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе. 2. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы. <u>Тестовые задания</u> 1. Выручка от реализации товаров (работ, услуг) определяется как: а) стоимость всех реализованных товаров (работ, услуг) за рассматриваемый период б) доход от реализации имущества и имущественных прав предприятия в) доход от реализации покупных товаров г) стоимость всей произведенной продукции предприятия за рассматриваемый период 2. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности? а) минимизация внереализационного дохода б) минимизация цены в) минимизация прибыли г) минимизация себестоимости (удельных расходов) д) минимизация объема производства <u>Практико-ориентированные задания</u> <u>Задание 1</u> Изучить преимущества выбора налогового режима для ИП для специалиста по ремонту, проанализируйте стратегию развития его бизнеса и варианты государственной поддержки для малого бизнеса. <u>Задание 2</u> Доход от реализации имущества организации — 100 тыс. рублей. Затраты по реализации имущества составили — 8 тыс. рублей. Цена единицы продукции на 25% превышает ее себестоимость. Количество выпускаемой продукции — 2 000 шт. Затраты на производство и реализацию продукции: - прямые материальные затраты всего — 120 тыс. рублей. - затраты на оплату труда производственных рабочих с начислениями всего — 200 тыс. рублей. - оплата труда руководителей, управленческого персонала с начислениями всего — 80 тыс. рублей. - аренда помещения — 100 тыс. рублей. - накладные расходы всего — 160 тыс. рублей. Определите чистую прибыль организации.
3. Работает с прогнозными документами и планами организации, экономического развития отрасли, региона и экономики в целом	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Назначение бизнес-плана. Характеристика основных разделов. 2. Виды планов, их роль и значение в бизнесе. <u>Тестовые задания</u> 1. Что относится к муниципальным предприятиям? а) предприятия областного подчинения; б) предприятия краевого подчинения; в) все перечисленное в вариантах ответов; г) предприятия районного и городского подчинения. 2. Лицензия - это документ, а) выданный лицензирующим органом, дающий право (разрешение) на осуществление определенных действий; б) документ, подтверждающий, что гражданин имеет личную собственность.

		<u>Практико-ориентированные задания</u> <u>Задание 1</u> Разработайте возможности внедрения франчайзинговой модели для цветочного бизнеса на уровне одного города, региона и всей отрасли <u>Задание 2</u> В одном из регионов производство современной экологической упаковки для разлива напитков размещено на многих предприятиях, которые одновременно являются потребителями этой упаковки. Обосновать целесообразность создания специализированного производства упаковки, вычислить годовой экономический эффект и срок окупаемости дополнительных капитальных вложений при реализации проекта, если известны такие данные: 1. Средняя себестоимость одной упаковки на предприятиях-потребителях – 0,08 ден. ед. за штуку, на специализированном предприятии – 60 ден. ед. за 1 тыс. шт. 2. Инвестиции на реализацию проекта по созданию специализированного производства упаковки составляет 1,5 млн. ден. ед. 3. Средняя стоимость перевозки 1 тыс. штук упаковки – 3,2 ден. ед. 4. Годовая производственная мощность специализированного предприятия – 12 млн. шт.
<u>ПКН-7</u> Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	1.Анализирует источники и выявляет предпринимательские возможности в условиях изменения внешней среды.	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи. 2. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды. <u>Тестовые задания</u> 1. К оборотным средствам предприятия относятся... а) основные фонды; б) сырье и материалы; в) нематериальные активы; г) кредиты и займы. 2. К каким средствам производства относится готовая продукция на складе? а) основным. б) оборотным. в) вторичным. 3. Вложение средств с целью получения дохода или увеличения своего капитала — это... а) инвестиции; в) франшиза. <u>Практико-ориентированные задания</u> <u>Задание 1</u> Вы вместе со своим зарубежным партнером решили осуществить проект по совместному производству мебели. Какой другой формой партнерских связей было бы желательно дополнить развитие производственной кооперации? <u>Задание 2</u> Предприятие выпускает технически сложную продукцию, производство которой требует значительного количества комплектующих деталей. Предприятие может покупать эти детали по цене 100000р/шт. или производить их у себя. Определите, что более выгодно для предприятия (порог рентабельности пройден). Себестоимость производства

		деталей на самом предприятии:	
		Прямые переменные издержки	85000руб./шт.
		Постоянные накладные расходы	20000руб./шт.
		Полная себестоимость	105000руб./шт.
	2. Владеет навыками реализации бизнес-идеи и формирования бизнес-моделей.	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса. 2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства. <u>Тестовые задания</u> 1. Бизнес-план является связующим звеном между... а) стратегией и текущим планом б) текущим планом и оперативными заданиями в) стратегией и оперативными заданиями г) разделами годового плана 2. Какой из признаков не характерен для предпринимательской деятельности? а) государство несет ответственность по обязательствам предпринимателя. б) деятельность, осуществляемая на свой страх и риск. в) систематическое получение прибыли. <u>Практико-ориентированные задания</u> <u>Задание 1</u> Предприятие имеет 1000 устаревших деталей для компьютеров, приобретенных ранее за 200000000р. Что выгоднее: обработать детали с издержками 40000000р. и продать их за 64000000р., или продать их за 17000000р. без всякой обработки? <u>Задание 2</u> Разработайте «Отчет финансовых результатов» на основании имеющихся данных. Организация привлекает средства по годовой ставке 20%. В начале второго периода был осуществлен заем на сумму 11 570,00 д.е., а в начале третьего периода – на сумму 4 000,00 д.е. Получение займов осуществляется в начале периода, а погашение – в начале следующего периода. Проценты начисляются в момент погашения займа.	
	3. Владеет методиками анализа и расчета экономических и финансовых показателей и формирования бизнес-плана.	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала. 2. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала. 3. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности. <u>Тестовые задания</u> 1. К основным средствам относятся.... а) транспортные средства; б) топливо; в) право на пользование землей. 2. В процессе эксплуатации основные фонды подвергаются: а) износу; б) внедрению;	

		в) повышению производительности 3. К нематериальным активам относятся: а) изобретения; б) право на пользование природными ресурсами; в) незавершенное производство. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Инженер-технолог разработал оригинальную технологию изготовления отдельных видов мебели из отходов древесины, образующихся в большом количестве на фирме по изготовлению мебели, на которой он работает. Затем у него возникла предпринимательская идея выделения производства и продажи новой мебели из отходов древесины. Ее практическая реализация нуждается в выборе конкретной формы предпринимательства. Возможные варианты деятельности сводятся к основанию индивидуального предприятия или созданию небольшой частной фирмы. Необходимо проанализировать конкретную ситуацию и сформулировать ответ на вопросы: 1. Какую форму предпринимательства целесообразно выбрать? 2. Какие преимущества имеет та или иная форма предпринимательства? 3. В каком случае на фирме может работать наемный персонал? Задание 2 По данным таблицы проанализировать оснащенность предприятия основными производственными фондами, сделать выводы. <table><tr><th>Показатели</th><th>Базисный год</th><th>Отчетный год</th><th>Абсолютное отклонение</th></tr><tr><td>Среднегодовая стоимость основных средств производственного назначения, тыс. руб.</td><td>56260</td><td>57892</td><td></td></tr><tr><td>Площадь с/х угодий, га</td><td>3200</td><td>3100</td><td></td></tr><tr><td>Среднегодовая численность работников, чел.</td><td>250</td><td>248</td><td></td></tr><tr><td>Фондообеспеченность, тыс. руб./га</td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td>Фондовооруженность, тыс. руб.</td><td></td><td></td><td></td></tr></table>	Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение	Среднегодовая стоимость основных средств производственного назначения, тыс. руб.	56260	57892		Площадь с/х угодий, га	3200	3100		Среднегодовая численность работников, чел.	250	248		Фондообеспеченность, тыс. руб./га				Фондовооруженность, тыс. руб.			
Показатели	Базисный год	Отчетный год	Абсолютное отклонение																							
Среднегодовая стоимость основных средств производственного назначения, тыс. руб.	56260	57892																								
Площадь с/х угодий, га	3200	3100																								
Среднегодовая численность работников, чел.	250	248																								
Фондообеспеченность, тыс. руб./га																										
Фондовооруженность, тыс. руб.																										
<u>УК-11</u> Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	1. Аргументировано переходит от первоначальной субъективной формулировки проблемы к целостному структурированному описанию проблемной ситуации	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Производительность труда и ее измерители. 2. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение. 3. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение. <u>Тестовые задания</u> 1. Что подразумевается под совокупностью целей, гипотез, подходов, принципов, средств и процедур логической организации, используемых при анализе и синтезе систем? а) исследование б) метод в) методология г) технология 2. Как называются цели первого уровня согласно методу «дерева» целей? а) генеральные																								

	б) главные в) подцели г) дополнительные 3. Какое из правил построения «дерева» целей является неверным? а) каждая цель расчленяется не менее чем на две цели б) каждая цель должна быть субординационная к другим в) «дерево» целей может содержать изолированные вершины г) для каждой цели на любом уровне иерархии должно быть предусмотрено ресурсное обеспечение <u>Практико-ориентированные задания</u> Проведите анализ источников предпринимательских возможностей на рынке масмаркета и рынке инновационного продукта (очки виртуальной реальности).						
2. Обосновывает системную формулировку цели и постановку задачи управления	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка. 2. Индивидуальные предприниматели, особенности регистрации и осуществления бизнеса. 3. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда 4. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации <u>Тестовые задания</u> 1. Основным, определяющим фактором деятельности для предпринимателя является: а) прибыль; б) товар; в) деньги. 2. Формула предпринимательства: а) высокий уровень неопределенности в условиях рынка; б) получение максимальной прибыли при минимальном риске; в) стабильная работа предприятия <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Сегментируйте потребителей для стоматологической клиники, определите ЦА и сформулируйте уникальное торговое предложение, скорректируйте цели бизнеса, используя SMART-принцип Задание 2 В таблице представлены виды конкурентов и их стратегии. Выберите стратегию характерную для определенного вида конкурента. Виды конкурентов и их характерные стратегии <table><tr><th>Виды конкурентов</th><th>Характерные стратегии</th></tr><tr><td>Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)</td><td>Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком</td></tr><tr><td>Пациенты (хитрые лисы)</td><td>Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров</td></tr></table>	Виды конкурентов	Характерные стратегии	Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком	Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров
Виды конкурентов	Характерные стратегии						
Виоленты (гордые львы, могучие слоны, неповоротливые бегемоты)	Предприятия-гиганты, обладающие мощным потенциалом, что позволяет им осуществлять контроль над рынком						
Пациенты (хитрые лисы)	Небольшие предприятия, занятые внедрением инноваций, новых технологий и товаров						

		Коммутанты (серые мыши)	Мелкие, неспециализированные предприятия, гибко приспосабливающиеся к рыночным условиям
		Эксплеренты (первые ласточки)	Средние, узкоспециализированные предприятия, для которых характерна нишевая стратегия, т.е. изготовление продукции для узкого круга потребителей и завоевание максимальной доли узкого сегмента
	3. Взвешенно и системно подходит к анализу ситуации, формулировке критериев и условий выбора	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления. 2. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов. <u>Тестовые задания</u> 1. Экономическая свобода предпринимателя проявляется: а) в появлении и развитии функций бизнеса; б) в полной независимости от государства; в) в полной свободе в хозяйственной деятельности 2. К основным элементам бизнес-операции относят: а) формулировку бизнес-идеи и планирование будущего бизнеса; б) поиск и организацию необходимых ресурсов; в) организацию производства и реализации продукции. <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Опишите всех стейкхолдеров Сбербанка, разработайте цели влияния, приоритеты, формы взаимодействия с каждой заинтересованной стороной бизнеса Задание 2 Ваш партнер предлагает Вам взять на условиях лизинга принадлежащее ему на правах собственности оборудование, используемое в течение трех лет. Партнер заплатил за это оборудование (в момент приобретения) 10000 долл. Нормативный срок службы оборудования – 5 лет. Цена древесных брикетов (которые Вы будете производить при помощи этого оборудования) составляет 100 долл. за кв.м. Какую схему расчетов Вы предложите своему партнеру?	
	4. Критически переосмысливает свой выбор, сопоставляя с альтернативными подходами. Оценивает последствия принимаемых решений, учитывая неочевидные цепочки «последствия последствий» («причины причин») и контурные связи.	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура. 2. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара. 3. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение <u>Тестовые задания</u> 1. Состав, соподчиненность управленческих звеньев организации (предприятия), выполняющих определенные функции управления производством, – это ... а) Кадровая структура организации (предприятия) б) Производственная структура организации в) Организационная структура управления организации (предприятия) г) Общая структура организации (предприятия). 2. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности? а) Минимизация внепроизводственного дохода	

		б) Минимизация цены в) Минимизация прибыли г) Минимизация себестоимости (удельных расходов) д) Минимизация объема производства <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Разработайте ключевые показатели эффективности для коммерческой и некоммерческих организаций, опишите преимущества каждой модели ОПФ для рынка образовательных услуг. Задание 2 Проанализировать выполнение плана реализации продукции и производительности труда. Рассчитать влияние факторов, влияющих на изменение объема реализации (способом абсолютных разниц). Сделать выводы и предложения по улучшению ситуации. Исходные данные: <table><tr><td>Показатели</td><td>План</td><td>Факт</td></tr><tr><td>Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)</td><td>2100</td><td>2134</td></tr><tr><td>Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)</td><td>45</td><td>46,8</td></tr></table>	Показатели	План	Факт	Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134	Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8
Показатели	План	Факт									
Объем реализации продукции, тыс. ден. ед. (в сравнимых ценах)	2100	2134									
Среднедневная выработка одного работника, ден. ед. (в сравнимых ценах)	45	46,8									
5. Корректно использует процедуры целеполагания, декомпозиции и агрегирования, анализа и синтеза при решении практических задач управления и подготовке аналитических отчетов	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы. 2. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки и способы снижения. <u>Тестовые задания</u> 1. Для определения объема потребляемых ресурсов в целом по предприятию применяется расчет себестоимости: а) по экономическим элементам б) по калькуляционным статьям в) по точке безубыточности г). по direct-costing методу 2. Какой порядок реализации системного подхода к решению проблем является верным? а) анализ – декомпозиция – синтез системы б) синтез – анализ – декомпозиция системы в) декомпозиция – анализ – синтез системы г) синтез – декомпозиция – анализ системы <u>Практико-ориентированные задания</u> Разработайте бизнес -задачи для небольшой кофейни, ресторана премиум сегмента и сети закусочных, проанализируйте модель развития бизнеса, выявите общие признаки, распишите отличия.										
6. Логично, последовательно и убедительно излагает в отчете цели, задачи, теорию и методологию исследования,	<u>Вопросы к экзамену:</u> 1. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами. 2. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами. 3. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой										

	результаты и выводы	формы осуществления бизнеса. <u>Тестовые задания</u> 1. Какое из приведенных определений проекта верно: а) Проект – это совокупность заранее запланированных действий для достижения какой-либо цели б) Проект – это процесс создания реально возможных объектов будущего или процесс создания реально возможных вариантов продуктов будущего. в) Проект – это комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения четко поставленных целей и задач, в течение заданного периода времени и при установленном бюджете г) Проект – это идея или замысел. д) Проект – совокупность людей, занятых выполнением однородной работы на какомлибо объекте. 2. Почему исследовательские функции становятся необходимыми для современных менеджеров и инвесторов? а) повысился образовательный уровень менеджеров б) обостряется конкуренция в) расширились возможности технических средств управления проектами г) повысилась сложность решаемых проблем <u>Практико-ориентированные задания</u> Задание 1 Проанализируйте все пункты бизнес-плана магазина формата «У дома» и подготовьте презентацию проекта для инвесторов. Задание 2 С помощью исходных данных, представленных в таблице и используя модифицированную модель «Дюпон» сравните риск и возможности двух компаний. Основные экономические показатели для расчета и сравнения риска двух компаний (ден. ед.) <table border="1"> <tr> <th>Показатель</th><th>Компания А</th><th>Компания Б</th></tr> <tr> <td>Прибыль</td><td>150000</td><td>100000</td></tr> <tr> <td>Активы</td><td>1500000</td><td>1000000</td></tr> <tr> <td>Заемный капитал</td><td>300000</td><td>700000</td></tr> <tr> <td>Собственный капитал</td><td>1200000</td><td>300000</td></tr> </table>	Показатель	Компания А	Компания Б	Прибыль	150000	100000	Активы	1500000	1000000	Заемный капитал	300000	700000	Собственный капитал	1200000	300000
Показатель	Компания А	Компания Б															
Прибыль	150000	100000															
Активы	1500000	1000000															
Заемный капитал	300000	700000															
Собственный капитал	1200000	300000															

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея. Перечислите этапы реализации предпринимательской идеи.
2. Дайте характеристику организационно-правовым формам коммерческого предпринимательства.
3. Процесс взаимодействия внешней среды и бизнеса, характеристика внешней среды.
4. Каково назначение уставного капитала, объясните порядок его формирования с учетом организационно-правовой формы осуществления бизнеса.
5. Покажите особенности основных средств и нематериальных активов, их роль в осуществлении бизнеса, состав и структура.
6. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования основного капитала.
7. Раскройте цели и задачи амортизационной политики организации, основанной на выборе метода расчета амортизационных отчислений и поставленных целей в управлении основными средствами.
8. Источники формирования финансовых ресурсов в бизнесе. Раскройте основные направления управления оборотными средствами.
9. Дайте характеристику показателей, применяемых для анализа эффективности использования оборотного капитала.
10. Какова роль маркетинговых исследований в бизнесе. Сегментация рынка и поиск ниш рынка.
11. Исследование продукта и его сравнительных преимуществ. Охарактеризуйте основные инструменты при разработке стратегии позиционирования продукта на рынке
12. Конкурентоспособность бизнеса. Изучение конкурентов, их сильных и слабых сторон, определение форм и степени конкуренции
13. Производительность труда и ее измерители.

14. Индивидуальные предприниматели, особенности регистрации и осуществления бизнеса.
15. Трудовые ресурсы, персонал предприятия: порядок формирования и организация труда
16. Дайте характеристику системы стимулирования труда. Какие виды материального стимулирования используют организации
17. Как классифицируются затраты организации. Виды группировки затрат, их назначение.
18. Формирование себестоимости продукции (работ, услуг), порядок расчета и назначение.
19. Показатели, отражающие финансово-экономические результаты деятельности организации. Роль показателей прибыли и рентабельности в бизнесе.
20. Назначение бизнес-плана. Характеристика основных разделов.
21. Ценовые стратегии и их роль в бизнесе. Методы расчета цены товара.
22. Жизненный цикл в бизнесе. Дайте характеристику этапов жизненного цикла товара и фирмы.
23. Система показателей для мониторинга и анализа состояния бизнеса и оценки эффективности деятельности.
24. Управление персоналом на разных этапах: от найма, организации работы и оценки результатов.
25. Виды планов, их роль и значение в бизнесе.
26. Формирование ценовой политики, системы модификации цен, их применение.
27. Выбор и создание организационной структуры управления. Виды структур управления.
28. Перечислите виды бизнеса. Как осуществляется выбор сферы бизнеса.
29. Организация оплаты труда, формы и системы заработной платы.
30. Управление предпринимательскими рисками. Методы оценки и способы снижения.

7.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, владений

Соответствующие приказы, распоряжения ректората, директора филиала о контроле знаний студентов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19161-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/560173>

2. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. В. Купцова ; под общей редакцией А. А. Степанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11053-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://ezpro.fa.ru:2058/bcode/566262>

Дополнительная литература:

3. Ряховская, А. Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учебное пособие / А.Н. Ряховская, О.Г. Крюкова, М.О. Кузнецова ; под ред. О.Г. Крюковой. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 256 с. - ISBN 978-5-9776-0487-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1891646>

4. Трачук, А.В. Основы бизнеса : учебник / Трачук А.В., Линдер Н.В., под ред. — Москва : КноРус, 2018. — 346 с. — Текст : электронный // ЭБС BOOK.RU [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/view4/926985/1>

5. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства). : учебник / Круглова Н.Ю. — Москва : КноРус, 2019. — 434 с. — Текст : электронный // ЭБС BOOK.RU [сайт]. — URL: <https://www.book.ru/view4/931197/1>

6. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2057/viewer/osnovy-biznesa-433141#page/1>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

	Адрес	Название ресурсов
1	http://www.libertarium.ru/library	Библиотека материалов по экономической тематике
2	http://gallery.economicus.ru/	Галерея экономистов
3	http://www.almaz.com/nobel/economics	Лауреаты Нобелевской премии по экономике
4	https://socialsciences.mcmaster.ca/~econ/ugcm/3ll3/	Англоязычная библиотека по истории экономической мысли
5	https://eh.net/book_reviews/health-and-labor-force-participation-over-the-life-cycle-evidence-from-the-past/	Economic History Services

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Изучение дисциплин требует систематического и последовательного накопления знаний, следовательно, пропуски отдельных тем не позволяют глубоко освоить предмет.

Студентам необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), с целями и задачами дисциплины, ее связями с другими дисциплинами образовательной программы, методическими разработками по данной дисциплине, имеющимися на образовательном портале и сайте университета, с графиком консультаций преподавателей кафедры.

В целях успешного овладения дисциплиной, получения соответствующих оценок на семинарских занятиях и на зачете студенты должны вести регулярную самостоятельную работу по изучению теоретических вопросов, рассматриваемых на лекциях, и по получению навыков самостоятельного практического освоению ключевых проблем принятия и исполнения государственных решений.

Основным назначением семинарских занятий является контроль за ходом выполнения самостоятельной работы, рассмотрение наиболее сложных, спорных вопросов и проблемных практических ситуаций и тем дисциплины, а также получение навыков решения практических ситуаций и работы с нормативными правовыми актами. Материалы для проведения семинарских занятий содержат нормативные и методические материалы, а также обеспечивают разбор типовых практических задач и примеров, анализ которых позволяет студентам овладеть навыками и приемами их решения.

Кроме рекомендуемой к изучению литературы студенты должны в обязательном порядке регулярно (не реже 1-ого раза в месяц) просматривать основные периодические источники, рекомендуемые в списке дополнительной литературы. Кроме того, студенты должны отслеживать появление новых нормативных правовых актов, а также изменения действующих документов в сфере принятия и исполнения государственных решений и сообщать на семинарах об изменениях, появлении интересных, проблемных статей и других значимых событиях. Целесообразно, чтобы студенты знакомились с информацией, размещаемой в специализированных интернет-источниках.

Методические указания для выполнения проектной работы.

Курсовая работа состоит из двух разделов: теоретического и практического.

Структура курсовой работы:

- титульный лист,
- содержание,
- введение,
- теоретический раздел,
- аналитический раздел (3 параграфа),
- заключение,
- список использованных источников;
- приложения.

Содержание предварительно необходимо согласовать с преподавателем.

Практический раздел выполняется на основании конкретного предприятия, в некоторых случаях допустимо использовать город или регион (по согласованию с преподавателем).

Раздел состоит из 3 параграфов, примерная структура второго раздела:

1. Основная характеристика предприятия.
2. Анализ по выбранной теме.
3. Пути повышения эффективности по выбранной теме.

Доклад на защиту должен включать в себя следующие вопросы:

- цель курсовой работы;
- объект и предмет исследования;
- актуальность;
- краткое содержание теоретического раздела;
- описание объекта исследования;
- основные результаты анализа по теме;
- выявленные проблемы;
- рекомендации по улучшению ситуации.

Темы курсовых работ:

1. Тенденции развития бизнеса.
2. Понятие философии и миссии организации
3. Определение рынка, рыночной ниши.
4. Маркетинговая деятельность предприятия.
5. Бизнес-план организации, цели разработки бизнес-плана
6. Ценовая политика на современном этапе развития экономики.
7. Стратегическое планирование и его значение в развитии бизнеса.
8. Банкротство в бизнесе. Его причины. Пути ликвидации банкротства.
9. Управление рисками.
10. Роль государства в развитии малого и среднего бизнеса.
11. Конкуренция в системе бизнеса.
12. Инвестиции организации.

13. Организация производственной деятельности на предприятии.
14. Легальный и теневой бизнес.
15. Особенности предприятий малого бизнеса.
16. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
17. Акционерное общество
18. Бизнес-идея. Ее значение и способы формирования в процессе организации фирмы.
19. Франчайзинг.
20. Реорганизация предприятия.
21. Роль антимонопольного законодательства в развитии экономики.
22. Особенности бизнеса на международном рынке.
23. Деловая культура в бизнесе.
24. Роль делового этикета в бизнесе.
25. История российского предпринимательства.
26. Понятие о благах. Виды благ и их особенности.
27. Функции менеджмента, их характеристика.
28. Организационно-правовые формы бизнеса. Процедура государственной регистрации.
29. Характеристика предприятий крупного бизнеса.
30. Жизненный цикл предприятий и пути его оптимизации.
31. Сущность финансов организаций.
32. Роль банков в рыночной экономике РФ.
33. Налоговая система: плательщики, принципы налогообложения, прямые и косвенные налоги.
34. Инновации в современном бизнесе.

Законченная и правильно оформленная работа должна быть представлена на проверку в установленные сроки. После проверки работа может быть возвращена студенту для ознакомления с замечаниями.

Проверенная работа (со всеми исправлениями и дополнениями) допускается к защите.

Студент должен хорошо ориентироваться в представленной теме, знать методику исчисления анализируемых показателей, изложить сущность применяемой методики анализа, отвечать на вопросы, связанные с выполнением курсовой работы.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

- Astra Linux, Libreoffice,
- Антивирус Kaspersky Internet Security

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).
- Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
- Информационно-образовательный портал Финансового университета <http://org.fa.ru>.

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации – не предусмотрено.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Основы бизнеса» необходимо использовать аудитории, оснащенные компьютером и проектором для демонстрации презентаций.